

## PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Taller de Título	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 26	<b>Total de horas:</b> (semestrales) <b>Cronológicas: 648</b> <b>Pedagógicas: 972</b>	<b>Año/ semestre</b> 5/9
<b>Horas presenciales: 24</b> (total horas pedagógicas semanales) <b>HT:</b> 6 <b>HP:</b> 18 <b>HL:</b> 0	<b>Horas trabajo autónomo: 42</b> (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT:</b> 6 <b>HP:</b> 36 <b>HL:</b> 0	
<b>Requisitos:</b> SI  Asignatura: • Seminario Código:	<b>Correquisitos:</b>  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Taller de Título es una asignatura de quinto año de la carrera de Diseño Industrial, noveno semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de relacionar la investigación teórica efectuada en el Seminario de Título con el desarrollo de una propuesta diferenciadora y con valor agregado, materializándola y validándola en un prototipo.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a :**

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

CE2: Gestión administrativa de proyectos de diseño: Evaluar proyectos de diseño en el ámbito público y privado. (Nivel de Tributación 3)

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño. (Nivel de Tributación 3)

CE6: Gestión tecnológica para materialización de proyectos: Desarrollar y evaluar aspectos relacionados con características técnicas, tecnológicas y productivas para la materialización de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 3)

**Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:**

CG1: Disposición para el aprendizaje: Manifiestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión. (Nivel de Tributación 3)

CG3: Trabajo Colaborativo: Establecer relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actúa éticamente en su profesión. Trabaja de manera asociativa en la consecución de objetivos. (Nivel de Tributación 3)

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifiestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y /o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 3)

CG5: Capacidad para comunicarse: Poseer habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma. (Nivel de Tributación 3)

**II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)**

Construir y materializar la propuesta teórico-conceptual gestionando para ello aspectos productivos y validación de un prototipo por parte de un usuario.

### II.3 Aprendizajes Previos

1. Construye y materializa acorde a materiales idóneos en relación a la propuesta de diseño.
2. Conceptualiza la idea de diseño para generar una propuesta de valor.
3. Identifica el problema u oportunidad de diseño en un ámbito productivo, social y de mercado.

### III. BIBLIOGRAFÍA

#### Fundamental

- Lefteri, Chris. (2008). *Así Se Hace Técnicas De Fabricación Para Diseño De Producto*. España, Editorial Blume.
- FERRER Giménez, Carlos y AMIGÓ Borrás, Vicente. (2003). *Tecnologías de materiales*. Valencia, Editorial Universidad Politécnica de Valencia.
- Hull, Dereck. (2005). *Materiales compuestos*. Barcelona, Editorial Reverté S.A.
- SMITH, William y Hashemi, Javad. (2006). *Fundamentos de la ciencia e ingeniería de materiales*. México, Editorial Mc Grew Hill.

#### Complementaria

- Crainer, Stuart. (2005). *Los 50 mejores libros de gestión empresarial*. Barcelona, Editorial Deusto S.A.
- Instituto Tecnológico del plástico (AIMPLAS), (2011). *Guía de buenas prácticas para diseñadores de productos fabricados con materiales plásticos*. Valencia, Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos.

\*\* Referencia a norma APA 6° versión.