

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Seminario	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 14	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 486 Pedagógicas: 738	Año/ semestre 4/8
Horas presenciales: 17 (total horas pedagógicas semanales) HT: 5 HP: 2 HL: 10	Horas trabajo autónomo: 19 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 5 HP: 4 HL: 10	
Requisitos: SI Asignatura: <ul style="list-style-type: none"> Taller 7 Código:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Seminario es una asignatura de cuarto año de la carrera de Diseño Industrial, octavo semestre de carácter teórico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante pueda detectar una oportunidad de diseño o un problema en relación a un sector productivo regional o nacional, investigando de forma profunda y sistémica todos los actores involucrados en esta propuesta teórica.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 2)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias Genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG1: Disposición para el aprendizaje: Manifestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión.

(Nivel de Tributación 3)

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 3)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Investigar necesidades y oportunidades de un entorno productivo, social y de mercado, siendo capaz de desarrollar colaborativamente e interdisciplinariamente, propuestas innovadoras que permitan generar productos con alto valor agregado.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Investiga contextos productivos y empresariales.
2. Propone soluciones creativas e innovadoras.
3. Argumenta en base a una investigación profunda y actualizada.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Hernández, Fernández Baptista (1998), *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Macdonough, W & Braungart, M. (2002), *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*, North Point Press.
- Kaplan & Norton (2004), *Mapas Estratégicos*. Harvard Business School Press.
- Ponti, F. (2001), *La Empresa creativa: metodologías para el desarrollo de la innovación en las organizaciones*. Ediciones Granica, S.A., Barcelona
- Sapag & Sapag (1991), *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mexico. Editorial McGraw-Hill Latinoamericana S.A

Complementaria

- Costa, J. (2006), *Innovación y propiedad intelectual*, editorial Universidad Politécnica de Valencia
- www.inapi.cl

** Referencia a norma APA 6° versión.