

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Seminario de Emprendimiento e Innovación en Negocios	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 8	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 234 Pedagógicas: 342	Año/ semestre 4/7
Horas presenciales: 8 144 (total horas pedagógicas semanales) HT: 5 HP: 3 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 11 198 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 5 HP: 6 HL: 0	
Requisitos: SI Asignatura: <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de proyectos de Negocios Código:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Seminario de Emprendimiento e Innovación en Negocios es una asignatura de la carrera de Diseño Industrial, séptimo semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como finalidad que el estudiante utilice, determine y experimente la conducción y/o la generación de un Modelo de Negocios para aplicar las herramientas de control y seguimiento administrativo que permitan visualizar la fortalezas y debilidades de un proceso de emprendimiento basado en innovación de base tecnológica.

Contribuirá a las competencias específicas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE4: Negociación y Comercialización: Articular procesos de negociación y comercialización con los diferentes actores involucrados en contextos públicos y privados. (Nivel de Tributación 2)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias genéricas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y /o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 2)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Detectar y aplicar instrumentos que permitan identificar modelos de negocios, tendencias y escenarios; además de establecer estrategias de comercialización de propuestas de diseño.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Establece vínculos comerciales
2. Propone estrategias comerciales
3. Trabaja en equipos multidisciplinarios

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Escorsa & Valls (2003). *Tecnología e Innovación en la Empresa*. Ediciones de la Universitat Politècnica de Catalunya, España.
- Velásquez (2006). *Ética en los Negocios: conceptos y casos*. Pearson Prentice Hall
- Cortelezzi (2008). *Buenos Modales, Buenos Negocios: Protocolo en la Empresa de Hoy*. Grijalbo
- Czinkota, Ronkainen & Moffett (2009). *Negocios Internacionales*. Ediciones Thomson

Bibliografía Complementaria

- www.corfo.cl
- www.inapi.cl
- www.innovabiobio.cl

** Referencia a norma APA 6° versión.