

## PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Crítica y Legislación del Diseño	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 6	<b>Total de horas:</b> (semestrales) <b>Cronológicas: 162</b> <b>Pedagógicas: 252</b>	<b>Año/ semestre</b> 4/7
<b>Horas presenciales:</b> 6 108 (total horas pedagógicas semanales) <b>HT:</b> 4 <b>HP:</b> 2 <b>HL:</b> 0	<b>Horas trabajo autónomo:</b> 8 144 (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT:</b> 4 <b>HP:</b> 4 <b>HL:</b> 0	
<b>Requisitos:</b> NO  Asignatura:	<b>Correquisitos:</b> NO  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Crítica y Legislación del Diseño es una asignatura de cuarto año de la carrera de Diseño Industrial, séptimo semestre de carácter teórico- práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante a través de la investigación logre relacionar temas que lo conecten con diferentes realidades del diseño en Chile y del mundo, Se pretende generar un espacio para el debate y la discusión fundada, el análisis del contexto nacional que vincula diseño-industria-empresarios-emprendedores-universidad, a fin estimular en el estudiante una postura crítica a partir de lo registrado y observado, se estudiarán los actos lingüísticos básicos, los que servirán como herramienta para estructurar análisis, evaluaciones y confrontación de ideas.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de Egreso en cuanto a:**

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

**Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de Egreso en cuanto a:**

CG5: Capacidad para comunicarse: Poseer habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma. (Nivel de Tributación 2)

**II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)**

- Analiza, sintetiza y evalúa elementos y situaciones teórico-prácticas en relación a temas de diseño y su quehacer en el entorno global para elaborar un juicio propio.
- Propone hipótesis de trabajo y tesis que permiten idear soluciones para mejorar la apreciación y ejercicio del diseño industrial en el contexto nacional.

**II.3 Aprendizajes Previos**

1. Recopila y analiza antecedentes en el contexto de estudio de la sociedad de consumo.
2. Emplea herramientas metodológicas análogas-digitales.
3. Levanta información en relación a las necesidades y oportunidades para el diseño.

**III. BIBLIOGRAFÍA**

Fundamental

- Echeverría, Rafael. (2003). *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile. Ediciones LOM.
- Duran, Samuel. *Como Preparar una Tesis*. Concepción. Ediciones Universidad de Concepción.

Complementaria

- América Economía. *América Economía* (2013).
- Corporación de Radio y Televisión Española. *Documentales a la Carta* (2013).

\*\* Referencia a norma APA 6° versión.