

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Taller 6 de la Empresa 2	<b>Período de Vigencia:</b> 2014-2015
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 9	<b>Total de horas:</b> (semestrales o anuales según corresponda) <b>Cronológicas: 264</b> <b>Pedagógicas: 396</b>	<b>Año/ semestre</b> <b>3/6</b>
<b>Horas presenciales: 8</b> (total horas pedagógicas semanales) <b>HT: 2</b> <b>HP: 6</b> <b>HL: 0</b>	<b>Horas trabajo autónomo: 14</b> (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT: 2</b> <b>HP: 12</b> <b>HL: 0</b>	
<b>Prerrequisitos:</b> SI  Asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Taller 5 de la Empresa 1 Código:</li> <li>Innovación y Negocios Código:</li> <li>Procesos Productivos Industriales Código:</li> </ul>	<b>Correquisitos:</b> NO  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

El Taller de la Empresa 2, es una asignatura de tercer año de la Carrera de Diseño Industrial,

sexto semestre de carácter teórico-práctico. Tiene por objetivo proponer creativamente proyectos de diseño que posibiliten el emprendimiento creativo. El estudiante será capaz de identificar y aplicar herramientas de análisis y reconocimiento de oportunidades de escenarios de negocios a través de propuestas de diseño, con un enfoque diferenciador y de valor agregado, detectando estrategias en el ámbito del sector productivo empresarial y políticas públicas para el desarrollo local.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:**

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 1)

CE7: Gestión de diseño estratégico para el desarrollo local: Gestionar recursos públicos y privados para el desarrollo y emprendimiento local. (Nivel de Tributación 3)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 2)

## II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Desarrollo de habilidades emprendedoras a través de la formación y fomento de la cultura de desarrollo local basado en la creatividad y la innovación como fuente de creación de valor.

## II.3 Aprendizajes Previos

1. Identifica y aplica conceptos de gestión del diseño.
2. Identifica recursos internos y externos para el incremento de la competitividad en la empresa
3. Propone y comunica ideas de manera clara y elocuente.

## III. BIBLIOGRAFÍA

### Fundamental

- Nueno (2010). *Emprendimiento hacia el 2020*. España. Ediciones Deusto S.A.
- De Urbano (2008). *Invitación al emprendimiento*. España Editorial UOC, S.L.
- Brown (2009) *Change by Design: Design Thinking, How Design Thinking Transforms Organizations*

*and Inspires Innovation.* USA. Editorial Kindle Edition.

### Complementaria

- Amabile, T., (1998) “How to Kill Creativity”, Harvard Business. Recuperado en Septiembre de 2013, de [http://gwmoon.knu.ac.kr/Lecture\\_Library\\_Upload/HOW\\_TO\\_KILL\\_CREATIVITY.pdf](http://gwmoon.knu.ac.kr/Lecture_Library_Upload/HOW_TO_KILL_CREATIVITY.pdf)
- Pine, J. and Gilmore, J. (1998) “Welcome to the Experience Economy”. Recuperado en Septiembre de 2013, de <http://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy/>
- Nordstrom J.(2008). Funky Business Forever. Recuperado en Septiembre de 2013, de [http://www.funkybusinessforever.com/press/LRE2\\_Entrevista%20Ridderstrale.pdf](http://www.funkybusinessforever.com/press/LRE2_Entrevista%20Ridderstrale.pdf)