

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Evaluación de Proyectos de Negocios	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 4	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 108 Pedagógicas: 162	Año/ semestre 3/6
Horas presenciales: 4 72 (total horas pedagógicas semanales) HT: 3 HP: 1 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 5 90 (total horas pedagógicas semanales) HT: 3 HP: 2 HL: 0	
Requisitos: No Asignatura:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Evaluación de Proyectos de Negocio es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, sexto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante identifique, clasifique y aplique métodos de evaluación y seguimiento de proyectos para relacionar e interpretar las diferentes etapas y actividades de un proyecto basado en la creación de nuevos negocios o propuestas de valor experimentales con alto potencial de emprendimiento.

Contribuirá a las competencias específicas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 1)

CE2: Gestión administrativa de proyectos de diseño: Evaluar proyectos de diseño en el ámbito público y privado. (Nivel de Tributación 3)

CE4: Negociación y Comercialización: Articular procesos de negociación y comercialización con los diferentes actores involucrados en contextos públicos y privados. (Nivel de Tributación 1)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 2)

Contribuirá a las competencias genéricas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CG3: Trabajo Colaborativo: Establecer relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actúa éticamente en su profesión. Trabaja de manera asociativa en la consecución de objetivos (Nivel de Tributación 1)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Diseñar la investigación, seleccionar y aplicar métodos, técnicas e instrumentos para levantar información, que le permita comprender el campo de estudio o temática.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Aplica conceptos de emprendimiento y administración.
2. Comprende y relaciona estrategia de diseño con variables de mercado.
3. Comprende y aplica las influencias que derivan de los movimientos, estilos, culturas, ciencia y tecnología.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Sapag, Nassir (1993): *Criterios de evaluación de proyectos: Cómo medir la rentabilidad de las inversiones.*
- Arya, Jaddisch (2009): *Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía.*
- Jansson, Axel (1999): *Formulación y evaluación de proyectos de inversión.*
- Sapag, Nassir (2007): *Proyectos de inversión y evaluación max- 4*

Complementaria

- Maddy, M. (2000). Dream Deferred: The Story of a High-Tech Entrepreneur in a Low-Tech World', *Harvard Business Review*, 78(3): 57-69.

**Referencia a norma APA 6° versión.