

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Análisis del Comportamiento Humano		Período de Vigencia: 2015-2016
Código:		
Tipo de Curso: Formación Disciplinar		
Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 4	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 126 Pedagógicas: 180	Año/ semestre 3/6
Horas presenciales: 4 72 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 2 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 6 108 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 4 HL: 0	
Requisitos: NO Asignatura:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Análisis del Comportamiento Humano, es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, sexto semestre de carácter teórico-práctico. Tiene por finalidad la investigación de nuevos desafíos para el diseño y disciplinas complementarias en relación al comportamiento de la sociedad, sus cambios culturales, fenómenos de globalización, la sustentabilidad y avances tecnológicos entre otros factores importantes que determinan las tendencias de consumo. Para esto es crucial que el estudiante investigue cuales son los factores determinantes que provocan los cambios en la sociedad a través de herramientas de análisis cuantitativo, cualitativo y su respectiva prospección.

La asignatura contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 1)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 2)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 3)

La asignatura contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG2: Responsabilidad social: Asumir un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de manera responsable con su medio social, natural y cultural. (Nivel de Tributación 1)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Recopilar y analizar antecedentes en el contexto de estudio de la sociedad de consumo por medio de herramientas metodológicas análoga- digitales para el levantamiento de información en relación a las necesidades y oportunidades para el diseño.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Identifica aspectos culturales y de análisis del diseño.
2. Conoce aspectos metodológicos de investigación aplicada al diseño.
3. Conoce principios de la ergonomía aplicada al diseño.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Dubois (1999). *Comportamiento de consumidor: comprendiendo al consumidor*. Madrid, España. editorial Prentice Hall.
- Schiffman & Lazar (2005) *Comportamiento del Consumidor*. México .Editorial Pearson Educación.

Complementaria

- Solomon (1996). *Consumer behavior : buying, having, and being*. Melbourne, Australia. Editorial Pearson
- Morris (1995). *The myth of unadulterated culture meets the threat of imported media*. Recuperado en Septiembre de 2013, de <http://mcs.sagepub.com/content/24/2/278.extract>.

**Referencia a norma APA 6° versión.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Libertad del Conocimiento