

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Taller 5	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 9	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 270 Pedagógicas: 396	Año/ semestre 3/5
Horas presenciales: 8 64 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 6 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 14 252 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 12 HL: 0	
Requisitos: SI Asignaturas: • Taller 4 Código:	Correquisitos: Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

El Taller 5 es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, quinto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene por objetivos aplicar conceptos de gestión del diseño para el desarrollo estratégico empresarial en una etapa de carácter inicial, mediante una localización y conexión de recursos internos y externos que impulsen una cultura de proyecto favorable al incremento de la competitividad, la satisfacción usuaria y el respeto por el medio ambiente. Valorar al diseño como herramienta facilitadora de la innovación aplicando los conocimientos teóricos en ejercicios proyectuales vinculados al entorno y el desarrollo de sus potencialidades.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Tributación Nivel 3)

CE7: Gestión de diseño estratégico para el desarrollo local: Gestionar recursos públicos y privados para el desarrollo y emprendimiento local. (Tributación Nivel 2)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Tributación Nivel 2)

Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y /o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Tributación Nivel 1)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Desarrollar habilidades emprendedoras a través del reconocimiento y aplicación de conceptos de gestión del diseño y la innovación como fuente de creación de valor e incremento de la competitividad.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Identifica y aplica conceptos de diseño y su gestión desarrollados en entornos de emprendimiento.
2. Identifica recursos internos y externos para el incremento de la competitividad de entornos de emprendimiento.
3. Identifica actores y agentes relevantes para el desarrollo de la innovación e incremento de la competitividad.
4. Propone y comunica ideas de manera clara y elocuente.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Borja De Mozota *Brigitte*. (2003). *Design Management.Using de to build brand value and corporate innovation*. New York, Allworth Press.
- Finizio, *Gino*.(2002). *Design&Manangement, Gestire L'idea*. Milano, Skira.
- Frixione, *Domingo*. (2003). *Autodiagnóstico de pequeñas y medianas empresas*. México D.F., Editorial Lumusa S.A. de C.V.
- Ivañez Gimeno, *José María* (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. Madrid, España. Mac Graw-hill de Management.
- Julier, *Guy* (2010). *La Cultura de Diseño*. Barcelona, España. Gustavo Gili Diseño,
- Prodintec. *Predica* (2006). *Diseño Industrial. Guía Metodológica*. España, Fundación Prodintec.

Complementaria

- Alpay, *Er*. (1997). *Development Patterns of Industrial Design in the Third World:A Conceptual Model for Newly Industrialized Countries*. jdh.oxfordjournals.org, Journal of Design History, The Design History Society, Vol. 10 No. 3..
- OECD y Eurostat. (2006). *Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, Tercera Edición*. Comunidad Europea, Grupo Tragsa.

**Referencia a norma APA 6° versión.