

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Presentación del Proyecto	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 4	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 126 Pedagógicas: 180	Año/ semestre 3/5
Horas presenciales: 4 72 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 2 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 6 108 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 4 HL: 0	
Requisitos: SI Asignatura: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Multimedial del Producto Código:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Presentación del Producto es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, quinto semestre de carácter teórico-práctico. Tiene como objetivo generar una metodología ordenada y sistémica para exponer las características del objeto mediante el uso de técnicas de representación gráfica, investigación de materiales e ilustración técnica.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE6: Gestión tecnológica para materialización de proyectos: Desarrollar y evaluar aspectos relacionados con características técnicas, tecnológicas y productivas para la materialización de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 3)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG1: Disposición para el aprendizaje: Manifiestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión. (Nivel de Tributación 1)

CG5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Comunicar gráficamente las características de un producto por medio de herramientas de ilustración técnica, renderizado e investigación del producto.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Representa el objeto bajo técnicas gráficas.
2. Maneja de software para modelación tridimensional conceptual y paramétrica.
3. Comunica la usabilidad del objeto.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Sanz, Felix., Lafargue, José. (2002). *Diseño industrial: desarrollo del producto*. Editorial Thomson-Paraninfo.
- Boothroyd, Geoffrey., Dewhurst, Peter., Knight, Winston. (2002). *Product Design for Manufacture and Assembly*. New York, Editorial CRC Press.

Complementaria

- Serrano, Ana., BIEL, Maria Pilar. (2012). *Estética del producto industrial y su representación gráfica*. Zaragoza. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Company, Pedro Pablo., Vergara., Mondragón, Salvador. (2007). *Dibujo Industrial*. Castelló de la Plana. Valencia, Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2007.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Libertad del Conocimiento