

## PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Innovación y Negocio	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 4	<b>Total de horas:</b> (semestrales) <b>Cronológicas: 108</b> <b>Pedagógicas: 162</b>	<b>Año/ semestre</b> 3/5
<b>Horas presenciales:</b> 4 72 (total horas pedagógicas semanales) <b>HT:</b> 3 <b>HP:</b> 1 <b>HL:</b> 0	<b>Horas trabajo autónomo:</b> 5 90 (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT:</b> 3 <b>HP:</b> 2 <b>HL:</b> 0	
<b>Requisitos:</b> NO  Asignatura:	<b>Correquisitos:</b> NO  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Innovación y Negocio es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, quinto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante represente y comente las tipologías de innovación y las relaciones con la estructura de negocios existente para comentar e inferir las actividades involucradas en un proceso de generación y evaluación de innovación, para fundamentar y representar una oportunidad de negocio basado en las necesidades y/o demanda que permitan caracterizar los diferentes grados de diferenciación y competencia en el mercado.

**Contribuirá a las competencias específicas del Perfil de Egreso en cuanto a:**

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE4: Negociación y Comercialización: Articular procesos de negociación y comercialización con los diferentes actores involucrados en contextos públicos y privados. (Nivel de Tributación 3)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

**Contribuirá a las competencias genéricas del Perfil de Egreso en cuanto a:**

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos, Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 2)

## II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Proponer y articular propuestas innovadoras en canales de comercialización y negociación.

## II.3 Aprendizajes Previos

1. Identifica los diversos canales para concebir escenarios de negocios.
2. Articula procesos de comercialización.
3. Propone proyectos diferenciadores.

## III. BIBLIOGRAFÍA

### Fundamental

- Christensen (1999). *El dilema de los innovadores: cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas*. Editorial Granica
- Carballo (2004). *En la espiral de la innovación*. Editorial Díaz de Santos
- Del Rey & Laviña (2008). *Criterios e indicadores de la excelencia en la Innovación empresarial*. Colección EOI Tecnología e Innovación.

### Complementaria

- [www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)
- <http://www.fia.cl/>
- [www.innovabiobio.cl](http://www.innovabiobio.cl)

\*\* Referencia a norma APA 6° versión.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO  
*La Libertad del Conocimiento*