

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Innovación y Negocio	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 4	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 108 Pedagógicas: 162	Año/ semestre 3/5
Horas presenciales: 4 72 (total horas pedagógicas semanales) HT: 3 HP: 1 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 5 90 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 3 HP: 2 HL: 0	
Requisitos: NO Asignatura:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Innovación y Negocio es una asignatura de tercer año de la carrera de Diseño Industrial, quinto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante represente y comente las tipologías de innovación y las relaciones con la estructura de negocios existente para comentar e inferir las actividades involucradas en un proceso de generación y evaluación de innovación, para fundamentar y representar una oportunidad de negocio basado en las necesidades y/o demanda que permitan caracterizar los diferentes grados de diferenciación y competencia en el mercado.

Contribuirá a las competencias específicas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE4: Negociación y Comercialización: Articular procesos de negociación y comercialización con los diferentes actores involucrados en contextos públicos y privados. (Nivel de Tributación 3)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias genéricas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos, Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y/o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 2)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Proponer y articular propuestas innovadoras en canales de comercialización y negociación.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Identifica los diversos canales para concebir escenarios de negocios.
2. Articula procesos de comercialización.
3. Propone proyectos diferenciadores.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Christensen (1999). *El dilema de los innovadores: cuando las nuevas tecnologías pueden hacer fracasar a las grandes empresas*. Editorial Granica
- Carballo (2004). *En la espiral de la innovación*. Editorial Díaz de Santos
- Del Rey & Laviña (2008). *Criterios e indicadores de la excelencia en la Innovación empresarial*. Colección EOI Tecnología e Innovación.

Complementaria

- www.corfo.cl
- <http://www.fia.cl/>
- www.innovabiobio.cl

** Referencia a norma APA 6° versión.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Libertad del Conocimiento