

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Teoría y Semiótica del Diseño	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 2	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 54 Pedagógicas: 72	Año/ semestre 2/4
Horas presenciales: 2 36 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 0 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 2 36 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 0 HL: 0	
Requisitos: NO Asignatura:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Teoría y Semiótica del Diseño es una asignatura de segundo de la carrera de Diseño Industrial, cuarto semestre de la de carácter teórico. Tiene como objetivo que el estudiante reflexione y argumente sobre la dimensión significativa del objeto, su participación como signo en los sistemas sociales y culturales, con el fin de develar su valor.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 2)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG1: Disposición para el aprendizaje: Manifiestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión. (Nivel de Tributación 2)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Analizar y reflexionar del objeto como elemento participante en la vida y las acciones humanas, adquiriendo vida y valor en la medida que interactúa como signo comunicativo en la sociedad.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Relaciona contextos históricos y culturales del diseño.
2. Comunica y argumenta frente a juicios de manera justificada y responsable.
3. Construye Objetivos generales y específicos.
4. Elabora un discurso con observaciones y crítico.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental:

- Eco, Umberto (1985). *Tratado de semiótica general*, Edic. Barcelona 3º.
- Baudrillard Jean, (1999). *Los objetos singulares: arquitectura y filosofía*, Barcelona, Española.
- Baudrillard, Jean, (1981). *Sistema de los objetos*, Barcelona, España. Gedisa.
- Eco, Umberto, (1988). *Signo*, Barcelona, Labor.
- Kristeva, Julia, (1981). *Semiótica, 2º ed.* Madrid, Fundamentos.

Complementaria:

- Lotman, I. U. M., (1999). *Cultura y explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*, Barcelona, España. Gedisa.
- Sebeok, Thomas A., (1996). *Signos: una introducción a la semiótica*. Barcelona, España. Paidós.
- Todorov, Tzvetan, (1992). *Simbolismo e interpretación 2º ed*, Caracas, Monte Ávila.

** Referencia a norma APA 6º versión.