

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Taller 4	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 9	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 270 Pedagógicas: 396	Año/ semestre 2/4
Horas presenciales: 8 144 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 6 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 14 252 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 12 HL: 0	
Requisitos: SI Asignatura: • Taller 3 Código:	Correquisitos: NO Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Taller 4 es una asignatura de segundo año de la carrera de Diseño Industrial, cuarto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo conocer y comprender a la Ruralidad, participar en sus labores de tipo productiva y de sustento, para identificar necesidades, problemas u oportunidades con el fin de proponer soluciones a partir del diseño de objetos concebidos desde los recursos y tradiciones del lugar.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

CE7: Gestión de diseño estratégico para el desarrollo local: Gestionar recursos públicos y privados para el desarrollo y emprendimiento local. (Nivel de Tributación 3)

CE8: Metodología de la Observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 3)

Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG1: Disposición para el aprendizaje: Manifiestar una actitud permanente de búsqueda y actualización de sus aprendizajes, incorporando los cambios sociales, científicos y tecnológicos en el ejercicio y desarrollo de su profesión (Nivel de Tributación 2)

CG2: Responsabilidad Social: Asumir un rol activo como ciudadano y profesional, comprometiéndose de manera responsable con su medio social, natural y cultural. (Nivel de Tributación 3)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Observar el contexto rural para comprender y proponer propuestas de diseño basadas en los recursos y tradiciones del lugar.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Comprende y observa al usuario
2. Aplica herramientas metodológicas para sistematizar ideas y conceptos
3. Elabora propuestas basadas en observaciones y conceptos

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Alburquerque, F. (2002). *Marco Conceptual y Estrategia para el Desarrollo Local*. CEPAL.
- Belmar, B.(1996). "Una experiencia en Educación Rural". *Depósito de documentos de la FAO, documento base: Una educación en población para la juventud rural a nivel comunitario*. Disponible en <http://www.fao.org/docrep/x5633s/x5633s08.htm>.
- Carballo, R.(2002) *Metodología de Trabajo Diseño y Rutas críticas de la Experiencia Docente*. Disponible en <http://www.robertocarballo.com/>.
- CASASSUS, J., & Arancibia, V. (1997). *Claves para un Educación de Calidad*. Buenos Aires, KAPELUSZ.
- Naranjo, E.(2007). *El territorio y los nuevos escenarios del diseño. Diseño & Territorio*. Bogotá, Colombia, Cargráfics S.A.
- Sanchis, J.R.(1999). *Las Estrategias de Desarrollo Local: Aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral, dirección y organización*. *Revista de Dirección, Organización y Administración de Empresas*.

Complementaria

- Aguirre, A. *Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales*. En: *Mad N° 15. Departamento de Antropología. Universidad de Chile*.
<<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/15/aguirre.pdf>>
<consulta: 9 diciembre 2013>
- Rodríguez, M. *El Diseño como estrategia cultural*. En: FORO ALFA.
<<http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-como-estrategia-cultural>>
<consulta: 9 diciembre 2013>

** Referencia a norma APA 6° versión.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
La Libertad del Conocimiento