

## PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Gestión Emprendedora	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 3	<b>Total de horas:</b> (semestrales) <b>Cronológicas:</b> 90 <b>Pedagógicas:</b> 126	<b>Año/ semestre</b> 2/4
<b>Horas presenciales:</b> 3 54 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 1 HL: 0	<b>Horas trabajo autónomo:</b> 4 72 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 2 HL: 0	
<b>Requisitos:</b> NO Asignatura:	<b>Correquisitos:</b> NO Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Gestión Emprendedora es una asignatura de segundo año de la carrera de Diseño Industrial, cuarto semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo la comprensión de la gestión del diseño, como función indispensable para el desarrollo estratégico de las empresas y sus entornos, así como el valor estratégico del diseño en la relación empresa-mercado, valorando las potencialidades estratégicas de las tecnologías frente a un mercado cada vez más competitivo. Conocer y valorar herramientas para el desempeño del diseñador como gestor son materias indispensables de asimilar por los estudiantes.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:**

CE4: Negociación y Comercialización: Articular procesos de negociación y comercialización con los diferentes actores involucrados en contextos públicos y privados. (Nivel de Tributación 1)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

CE7: Gestión de diseño estratégico para el desarrollo local: Gestionar recursos públicos y privados para el desarrollo y emprendimiento local. (Nivel de Tributación 3)

**Contribuirá a las competencias genericas del perfil de egreso en cuanto a:**

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifiestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y /o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 1)

## II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Desarrollar habilidades vinculadas a la visualización y comprensión del diseño desde una perspectiva empresarial.

## II.3 Aprendizajes Previos

1. Aplica conceptos de innovación.
2. Toma decisiones estratégicas en relación a mercado y empresa.
3. Trabaja con equipos multidisciplinares.

## III. BIBLIOGRAFÍA

### Fundamental

- Brown T., (2010). *Change by Design: How Design Thinking transforms organizations and inspires innovation*, Harper Collins, New York.
- Dyer J., Gregersen H., and C. Christensen. (2011). *The Innovator's DNA: Mastering the five skills of disruptive innovators*, Harvard Business Review Press, Boston: MA.,
- Finizio, G.,(2002). *Design&Manangement, Gestire L'idea*. Milano: Skira.
- Johanson F.,(2006). "The Medici Effect: What elephants and epidemics can teach us about innovation", *Harvard Business School Press*, Boston: MA.
- Lecuona, M., (2007). *Manual de Gestión del Diseño para empresas que se abren a nuevos mercados*. Barcelona. España. BCD.
- OECD & Eurostat., (2006). *Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*, Tercera Edición, Grupo Tragsa.
- Zenor, M., (1994). The Profit Benefits of Category Management. *Journal of Marketing Research*.

### Complementaria

Kotler, P., Lane, K., Cámara, D., & Mollá, A. (2006). *Dirección de Marketing, 12° edición*. Madrid: Pearson. Prentice Hall.

Lecuona, M. (2007). *Manual de Gestión del Diseño para empresas que se abren a nuevos mercados*. Barcelona: BCD.

\*\* Referencia a norma APA 6° version.