

## PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Metodología de la Investigación	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 3	<b>Total de horas:</b> (semestrales) <b>Cronológicas: 90</b> <b>Pedagógicas: 126</b>	<b>Año/ semestre</b> 2/3
<b>Horas presenciales:</b> 3 (total horas pedagógicas semanales) <b>HT:</b> 2 <b>HP:</b> 1 <b>HL:</b> 0	<b>Horas trabajo autónomo:</b> 4 (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT:</b> 2 <b>HP:</b> 2 <b>HL:</b> 0	
<b>Requisitos:</b> SI  Asignatura: <ul style="list-style-type: none"> <li>Metodología Proyectual del Diseño</li> </ul> Código:	<b>Correquisitos:</b>  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Metodología de Investigación en Diseño es una asignatura de segundo año de la carrera de Diseño Industrial, tercer semestre de carácter teórico. La asignatura introduce al estudiante en el campo de la Investigación asociada al Diseño Industrial.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:**

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño.

(Nivel de Tributación 3)

CE3: Cultura de Innovación en Diseño: Analizar las distintas demandas y necesidades del mercado para la generación de propuestas innovadoras de diseño.(Nivel de Tributación 2)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 1)

**Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:**

CG3: Trabajo Colaborativo: Establecer relaciones dialogantes para el intercambio de aportes constructivos con otras disciplinas y actúa éticamente en su profesión. Trabaja de manera asociativa en la consecución de objetivos. (Nivel de Tributación 1)

**II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)**

Entregar información básica sobre metodología de la investigación que permita e incentive al alumno a desarrollar trabajos tendientes a la generación de conocimientos en la disciplina del Diseño.

**II.3 Aprendizajes Previos**

1. Aplica un proceso metodológico proyectual que le permita dar término a una idea de diseño.
2. Comunica la toma de decisiones realizadas durante el proceso metodológico de manera lógica, justificada y responsable.
3. Desarrolla la observación como una forma de descubrir, reflexionar y abstraer el concepto que lo rige, para generar propuestas de diseño.

## V. BIBLIOGRAFÍA

### Fundamental

- Hernández Sampieri, Roberto, (1998). *Metodología de la investigación*, México, Ed. McGraw-Hill.
- Taylor, S.J,(1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación :la búsqueda de significados*, Barcelona, Paidós.
- Corbetta, Piergiorgio. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, 2º edición, Madrid. Ed. McGraw-Hill.

### Complementaria

- Cea d'ancona, María Angeles. (2001). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis.
- Canales Cerón, Manuel. (2006). *Metodologías de investigación social :introducción a los oficios*, Santiago, Chile :LOM.

\*\*Referencia a norma APA 6º versión.