

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Infografía del Producto	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 3	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 90 Pedagógicas: 126	Año/ semestre 2/3
Horas presenciales: 3 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 1 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 4 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 2 HL: 0	
Requisitos: SI Asignatura: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Gráfica Código:	Correquisitos: Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Infografía del producto es una asignatura de segundo año de la carrera de Diseño Industrial, tercer semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de expresar sus ideas por medio de material gráfico, aplicando conceptos y criterios que le permitan construir un discurso gráfico eficaz y distintivo.

Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a:

CE1: Investigación aplicada a proyectos de diseño: Generar información relevante a partir de procesos recopilación y análisis de datos, a través, del manejo herramientas e instrumentos para sustentar argumentos y decisiones orientados a la aplicación de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 3)

CE6: Gestión tecnológica para materialización de proyectos: Desarrollar y evaluar aspectos relacionados con características técnicas, tecnológicas y productivas para la materialización de proyectos de diseño. (Nivel de Tributación 2)

Contribuirá a las competencias genéricas del perfil de egreso en cuanto a:

CG5: Capacidad para comunicarse: Poseer habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma. (Nivel de Tributación 1)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Generar material gráfico que le permitan comunicar proyectos de diseño de manera atractiva y diferenciadora.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Expresa gráficamente una idea.
2. Representa gráficamente lo que ve.
3. Construye información con softwares

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Lankow, Jason., CROOKS, Ross., RITCHIE, Josh. (2013). *Infografías: El poder del storytelling visual*, Grupo Planeta.
- ANTONUCCI, Roberto. (2011). *Esercitazioni di comunicazione*, Editorial Librería universitaria.

Complementaria

- <http://www.criteriondg.info/wordpress/10-consejos-para-hacer-infografias/>
- <http://www.designals.net/2011/10/como-crear-una-infografia/>
- <http://www.infografiasinternet.com/>

**Referencia a norma APA 6° versión.