

PROGRAMA DE ASIGNATURA / ESQUEMA BÁSICO

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre asignatura: Administración para el Emprendimiento	Período de Vigencia: 2015-2016
Código:	
Tipo de Curso: Formación Disciplinar	

Carrera: Diseño Industrial	Departamento: Arte y Tecnologías del Diseño	Facultad: Arquitectura, Construcción y Diseño
Nº Créditos SCT: 4	Total de horas: (semestrales) Cronológicas: 126 Pedagógicas: 180	Año/ semestre 2/3
Horas presenciales: 4 (total horas pedagógicas semanales) HT: 2 HP: 2 HL: 0	Horas trabajo autónomo: 6 (total horas pedagógicas Semanales) HT: 2 HP: 4 HL: 0	
Requisitos: Asignatura:	Correquisitos: Asignatura:	

II.- DESCRIPCIÓN

II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Administración para el Emprendimiento es una asignatura de segundo año de la carrera de Diseño Industrial, tercer semestre de carácter teórico-práctico. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante identifique y distinga las herramientas e instrumentos de administración para poder expresar un programa de actividades. Confeccionar e ilustrar un proceso de toma de decisiones en función de los recursos financieros, humanos e infraestructura necesaria para ejecutar un proyecto de emprendimiento.

Contribuirá a las competencias específicas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CE2: Gestión administrativa de proyectos de diseño: Evaluar proyectos de diseño en el ámbito público y privado. (Nivel de Tributación 3)

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 2)

Contribuirá a las competencias genéricas del Perfil de Egreso en cuanto a:

CG4: Capacidad de emprendimiento y liderazgo: Manifiestar convicción para innovar en su área, toma decisiones y asume riesgos. Ejerce su condición de liderazgo, potenciando las capacidades de las personas y /o grupos para alcanzar objetivos deseados. (Nivel de Tributación 2)

II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)

Administrar herramientas e instrumentos para tomar decisiones estratégicas correspondientes a proyectos de emprendimiento.

II.3 Aprendizajes Previos

1. Aplica herramientas sistemáticas relacionadas con emprendimiento.
2. Gestiona canales creativos en pos de generar propuestas de diseño con valor agregado.
3. Organiza y lidera trabajo en equipo.

III. BIBLIOGRAFÍA

Fundamental

- Hitt, Black & Porter (2006). *Administración*. Pearson Prentice Hall.

Complementaria

- www.corfo.cl
- www.innovabiobio.cl

**Referencia a norma APA 6° versión.