

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

### I. IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre asignatura:</b> Comunicación y Gestión Creativa	<b>Período de Vigencia:</b> 2015-2016
<b>Código:</b>	
<b>Tipo de Curso:</b> Formación Disciplinar	

<b>Carrera:</b> Diseño Industrial	<b>Departamento:</b> Arte y Tecnologías del Diseño	<b>Facultad:</b> Arquitectura, Construcción y Diseño
<b>Nº Créditos SCT:</b> 5	<b>Total de horas:</b> (semestrales o anuales según corresponda) <b>Cronológicas: 144</b> <b>Pedagógicas: 216</b>	<b>Año/ semestre</b> 1/1
<b>Horas presenciales: 90</b> (total horas pedagógicas semanales) <b>HT: 3</b> <b>HP: 2</b> <b>HL: 0</b>	<b>Horas trabajo autónomo: 126</b> (total horas pedagógicas Semanales) <b>HT: 3</b> <b>HP: 4</b> <b>HL: 0</b>	
<b>Prerrequisitos:</b> NO  Asignatura:	<b>Correquisitos:</b> NO  Asignatura:	

### II.- DESCRIPCIÓN

#### II.1 Presentación: Relación de la Asignatura con las Competencias del Perfil de Egreso

Comunicación y Gestión Creativa, es una asignatura de primer año, primer semestre de carácter teórico-práctico de la carrera de Diseño Industrial. La asignatura tiene como objetivo que el estudiante sea capaz de comunicar en forma oral y escrita, definir los actos del lenguaje a utilizar en los distintos escenarios aplicando recursos análogos y digitales de la comunicación en forma creativa y eficiente.

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso en cuanto a :**

CE5: Emprendimiento y Gestión de Negocios: Concebir escenarios de negocios sobre la base de la innovación en diseño de productos diferenciados. (Nivel de Tributación 3)

CE8: Metodología de la observación: Analizar información basada en métodos de observación de campo para la generación de propuestas de valor en diseño. (Nivel de Tributación 1)

**Contribuirá a las competencias específicas del perfil de egreso UBB en cuanto a:**

CG5: Capacidad para comunicarse: poseer habilidades comunicativas orales y escritas para interactuar efectivamente con los demás, expresando ideas y sentimientos. A nivel básico, se comunica en un segundo idioma. (Nivel de Tributación 1)

**II.2 Descriptor de competencias (metas de la asignatura)**

Adquirir las herramientas digitales y análogas de comunicación en forma creativa y eficiente dominando diferentes técnicas del lenguaje y comunicación, para comunicar de manera creativa asumiendo la importancia para presentar sus proyectos de diseño.

**II.3 Aprendizajes Previos**

- 1.-Utiliza un lenguaje claro y sin interferencias.
- 2.-Propone Tema de Discusión.
- 3.-Desarrolla las actividades en forma ordenada y participativa.

**III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Resultados de Aprendizaje	Metodología	Criterios de Evaluación	Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.	Tiempo estimado 216 hrs. pedagógicas
1. Distingue las distintas situaciones del lenguaje que sustenten la comunicación de proyectos de diseño	1.1 Clase expositiva 1.2 Exploración de videos	1.1 Conoce los elementos básicos del lenguaje para comunicar en forma creativa 1.2 Utiliza los recursos básicos de la comunicación	<b>Conceptuales</b> • Escuchar, interpretar, articular, emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto,	Horas presenciales: HT:10 HP:8 HL: 0

<p>para utilizar los recursos del lenguaje verbal y no verbal.</p>		<p>verbal y no verbal distinguiendo su contexto</p> <p><b>1.3</b> Aplica herramientas básicas de comunicación</p>	<p>Contacto, gesto, movimientos, postura.</p> <p><b>Procedimentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de técnicas de comunicación verbal y no verbal.</li> </ul> <p><b>Actitudinales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud creativa en la utilización de recursos de comunicación.</li> </ul>	
<p>2 Aplica los actos del lenguaje-en los distintos escenarios de negocios para comunicar de manera efectiva</p>	<p>2.1 Clase expositiva focus grups y juego de roles, 2.2 Exploración de videos 2.3 Trabajo colaborativo</p>	<p>2.1 Utiliza los recursos de la comunicación de manera eficiente en los contextos de uso. 2.2 Aplica técnicas del lenguaje, inflexión, ritmo para comunicar de manera efectiva</p>	<p><b>Conceptuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escuchar, interpretar, articular, emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto, Contacto, gesto, movimientos, postura.</li> </ul> <p><b>Procedimentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de recursos de la comunicación verbal y no verbal de manera eficiente en distintos escenarios de negocios.</li> </ul> <p><b>Actitudinales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud creativa en la utilización de recursos de comunicación.</li> </ul>	<p>Horas presenciales: HT:23 HP:14 HL: 0</p>

<p>3 Maneja las distintas técnicas del lenguaje y comunicación de manera diferenciadora para comunicar de manera creativa proyectos de diseño</p>	<p>3.1 Ejercicios prácticos 3.2 Clase expositiva con lluvia de ideas y discusión socializada 3.3 Juego de roles</p>	<p>3.2 Distingue los elementos de la comunicación con precisión en proyectos de diseño 3.3 Aplica con precisión las técnicas del lenguaje y comunicación utilizando recursos análogos y digitales 3.4 Maneja de manera creativa los recursos del lenguaje verbal y no verbal para la comunicación efectiva</p>	<p><b>Conceptuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>interpreta ideas y proyectos, sintetizar y articular el método de comunicar ideas, emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto.</li> </ul> <p><b>Procedimentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de comunicación creativa, manejo de recursos análogos digitales.</li> </ul> <p><b>Actitudinales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud creativa en la utilización de recursos de comunicación</li> </ul>	<p>Horas presenciales: HT:21 HP:14 HL: 0</p>
---	---	--	--	--

#### IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (proceso y producto)
<p>1. Distingue las distintas situaciones en las cuales utilizar los recursos del lenguaje verbal o no verbal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición</li> <li>Trabajos en clases</li> <li>Ejercicios prácticos</li> </ul>
<p>2. Define en forma eficiente los actos del lenguaje a utilizar en los distintos escenarios de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos en clases</li> <li>Ejercicios prácticos "juego de roles"</li> </ul>
<p>3. Domina con precisión las distintas técnicas del lenguaje y comunicación de manera diferenciadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición</li> <li>Trabajos en clases</li> <li>Ejercicios prácticos</li> </ul>

La evaluación de la asignatura considera:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Trabajo en clases    | 25% |
| • Ejercicios prácticos | 50% |
| • Exposiciones         | 25% |

## V. BIBLIOGRAFÍA

### Fundamental

- VARELA, García F. (1992). *Conocer*. Barcelona, España.; Editorial Gedis
- MATURANA Romesin, Humberto y VARELA García, Francisco. (1994). *El árbol del conocimiento*. Santiago, Editorial Universitaria

### Complementaria

- FLORES, Labra F. & Winograd T Understanding (1986). *Computers and Cognition: A New Foundation for Design*.
- Miedaner, Talane.(2002). *Coaching para el Éxito*. Editorial Urano.
- Carlzon, Jan.(1991) *Momentos de la Verdad (en español)*. Editorial Díaz de Santos.

\*\*Referencia a norma APA 6° versión.